문화예술 트렌드 전망

황 상 훈

기분좋은 QX

2015.4

Why TREND ?

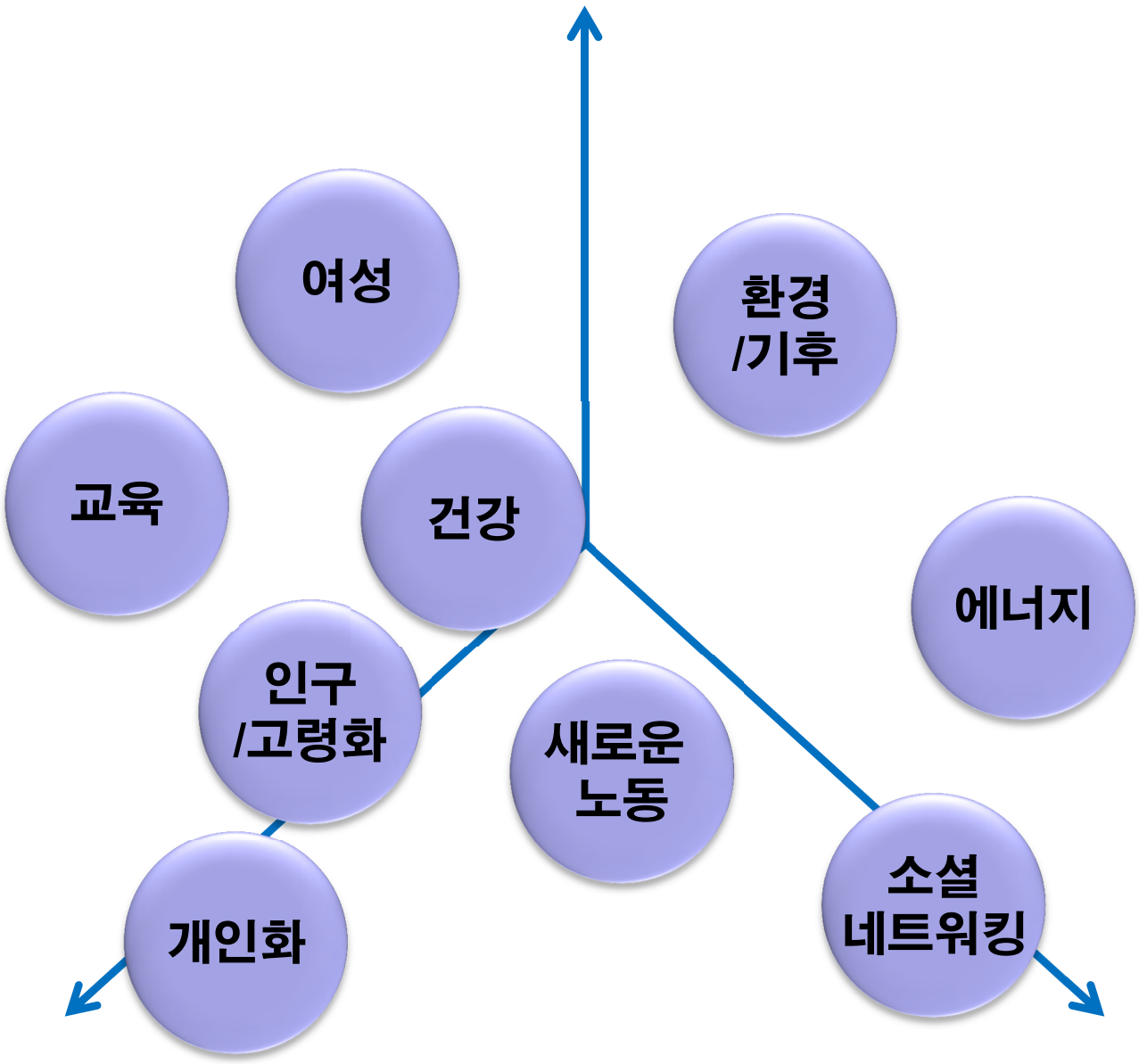
트렌드를 읽는다고 해서 100% 성공을 보장할 수는 없다
하지만, 트렌드를 읽지 못하면 100% 실패는 보장할 수 있다

- 피터 드러커

트렌드의 이해

유행	
트렌드	
마이크로트렌드	
메가트렌드	
트렌드세터	

세계의 메가트렌드



한국의 메가트렌드

분야	메가트렌드	내용
S(사회)	인구구조의 변화	세계인구 증가, 국가별 · 지역별 인구증가/정체/감소가 각각 진행, 저출산 · 고령화 문제 등
	양극화	국가 간/기업 간/고용구조 양극화, 경제적 양극화에 따른 교육 기회의 차별화, 취약계층에 대한 사회책임 문제 등
	네트워크 사회	사이버 공동체 활성화, 영토국가에서 네트워크 국가로 전환, 정보 독점 및 정보의 평준화 등
T(기술)	가상지능공간	사이버 공간과 물리적 공간 간 상호작용 증대, 증강현실, 실감형 컨텐츠 등
	기술의 융복합화	기술-산업간 융복합화, 전통산업과 신기술의 융합 등
	로봇	휴머노이드 로봇, 군사용 로봇, 나노로봇, 정서 로봇 등
E(경제)	웰빙/감성/복지 경제	고령화 · 글로벌화에 따른 삶의 질 중시, 신종 질병/전염병 증가에 따른 건강문제 대두 등
	지식기반경제	경제의 소프트화 현상 심화, 정보 · 서비스 · 컨텐츠 등 무형자산 시대 도래, 지식경영 확산, 디지털 중심의 산업 재편 등
	글로벌 인재의 부상	글로벌화에 따른 멀티플레이형 인재, 지식경쟁력 부상, 창의력과 감성의 부각 등
E(환경)	기후변화 및 환경오염	환경오염과 기상이변에 따른 환경안보 부각, 국제 탄소거래제도, 물 부족 문제 등
	에너지 위기	화석에너지 및 자원고갈 심화, 지속가능한 에너지 체제로의 전환, 대체에너지 개발 등
	기술발전에 따른 부작용	인간 · 윤리문제와 기술의 충돌, 기술 패권주의, 개인정보 보호 및 불건전정보의 부작용 문제 등
P(정치)	글로벌화	이동성 증가, 인력 및 자본 이동, 국제공조 확산, 다문화 및 이종문화 등
	안전 위험성 증대	신종 질병 및 전염병 확산, 핵 확산, 대량살상무기 확산, 경비산업 성장 등
	남북통합	남북한 경제협력, 북한문제의 국내화 및 급변화, 북한의 불확실성 등



문화분야 트렌드 코드

2010. 기분좋은QX

스마트

창조적인,상상력을 가진

착한,책임있는,순수한,진정성

복합 및 융합

독창성 및 고유성

분극화,대조

문화분야 트렌드 연구

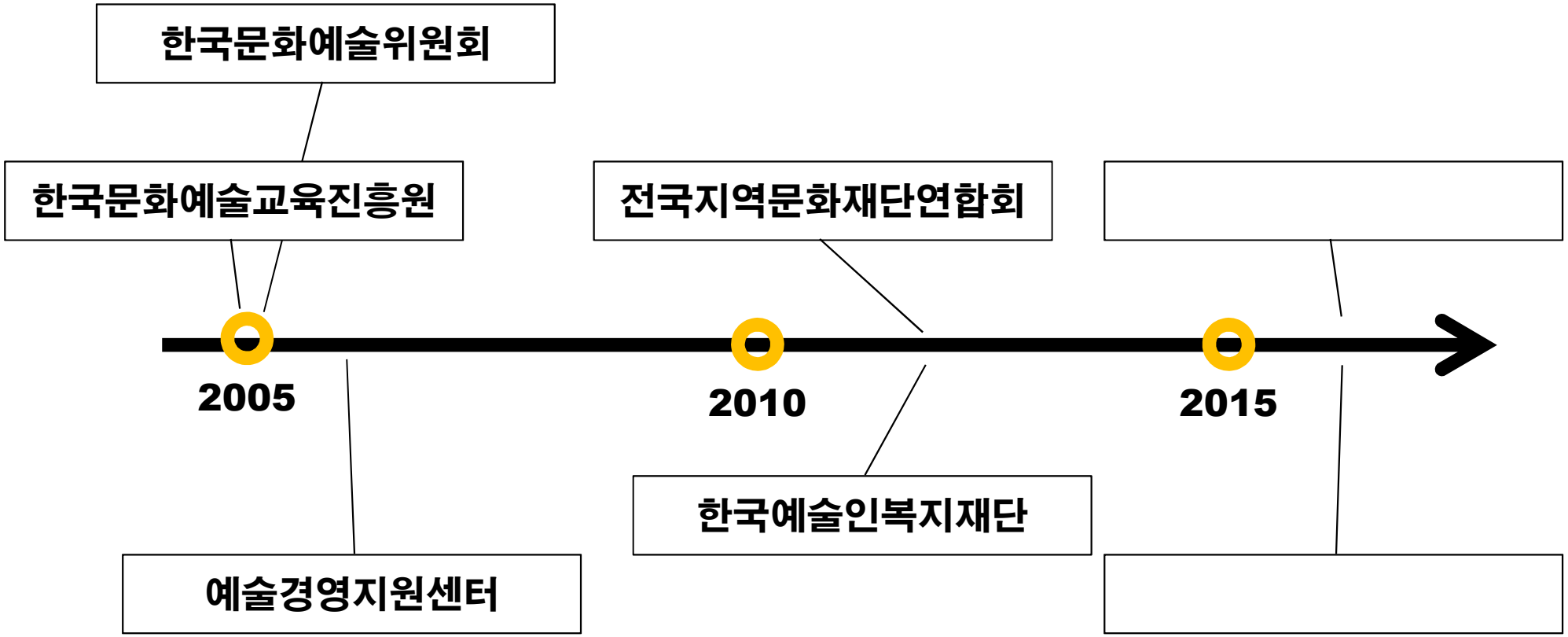
2010~15 한국문화관광연구원

2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
1. 스마트 컬쳐의 시대가 열린다	1. K-pop, SNS와 유튜브를 타고 신한류를 이끌다	1. 공감의 문화예술, 아픈 사회의 치유(healing)	1. 가볍고 편하게 즐기자, 스낵 컬처(Snack Culture)의 유행	1. 우리와 그들의 경계가 민감해지다	1. 해시태그 세대, 큐레이션 콘텐츠를 즐기다
2. 전자책의 진화가 새로운 독서문화를 만든다	2. 소셜미디어로 말하고, 소셜 미디어로 창조한다	2. 공동체(community)와 예술, 함께 길을 찾다	2. 개인에게 집중하는 TV, 전략적 타기팅	2. 나의 공동체 찾기, 선택적 공유문화 확산	2. 신종 마니아, 사회로 나오다
3. 문화자원 확보경쟁이 심화되다	3. 예술, 장르의 옷을 벗고 컨버전스로 무한변신하다	3. 문화예술, 공정한 시장을 요구하다	3. 공유하고 협업하는 생활문화예술	3. 3040세대 90년대 정서를 소환하다	3. 예술 소비, 세련된 생활 습관이 되다
4. 다국적 문화합작이 신한류를 이끈다	4. 문화예술, 낡은 도시에 매력을 입힌다	4. 예술가로 먹고 살자 : 예술인 복지와 협동조합의 본격화	4. 문화예술계 성장엔진은 사람이다: 전문인력 양성의 본격화	4. 예술시장 침체 회복을 위한 쉽지 않은 안간힘	4. 전문가 놀이, 일상의 문화가 되다
5. 우리는 다문화인이다	5. 가족여가의 새로운 발견, 문화예술로 함께 즐긴다	5. 한류의 새로운 이름, K-Culture로 비상하다	5. 문화예술계, 갑-을 관계 허물기의 시작	5. 청소년의 삶의 질, 어른들의 몫이다	5. 사물인터넷, 소비자 맞춤형 문화예술 콘텐츠를 확대
6. 착한 예술이 대세다	6. 예술로 사회를 치유한다	6. 여가소비의 세대별 다층화와 문화복지 화두의 부상	6. 히스토리가 스토리로, 문화유산의 재발견	6. 연예인, TV 속 주인공의 자리를 내어주다	6. 모바일, 미디어 시장을 재편하다
7. 문화예술교육 확대로 창의력을 키운다	7. 불안한 미래의 예술창작자, 자립에서 길을 찾다	7. 경계를 허무는 새로운 스타의 탄생	7. 디지털 시대, 청소년의 새로운 가능성	7. 안전한가요? 문화예술시설의 안전성 이슈화	7. 자생을 위한 적극적 판매, 계속되는 예술가들의 실험
8. 베이비붐 세대가 문화계를 움직인다	8. 마이너리티의 힘이 문화예술의 주류를 이끈다	8. 문화다양성, 문화정책의 키워드로 부상하다	8. 기업, 문화예술 가치를 공유하다	8. 여가, 권리이자 의무로 자리 잡기 시작	8. 리스티클의 확산 : 개인의 권리 vs 공유적 가치
9. 지역이 문화의 중심이다	9. 이제 환경운동은 문화예술로 한다	9. SNS로 놀기, SNS로 말하기, SNS로 뭉치기	9. 인문학 열풍: 인간의 본질에 대한 재집중	9. 융합형 인재를 찾습니다	9. 공유문화의 지속과 확장: 한국형 모델의 등장
10. 문화예술 일자리 창출은 계속된다	10. TV, 바보상자에서 뜨거운 문화생산자로 진화하다	10. 노블리스 오블리주에서 시티즌 오블리주로	10. 문화, 국가정책의 키워드가 되다	10. 지역문화진흥, 다음 단계로 넘어가다	10. 윤리경영, 지속가능한 기업을 위한 핵심으로 부상

문화정책 트렌드 변화

- 전문가 중심에서 생활문화 영역으로 확대
- 문화의 우열보다는 문화다양성으로
- 공동체성 지향으로
- 결과물지원에서 과정지원으로
- 단순 직접지원(재정) 위주에서 간접지원 확대로
- 중앙중심에서 지역분권으로
- 교류와 협력, 개방성 지향으로
- 공간과 프로그램 따로에서 연계로
- 문화재 보존에서 활용으로 등

문화정책 트렌드 변화_주요기관 설립史로 본



문화예술 트렌드 만나기

공터와 거리를 소통의 장으로









빈 집, 빈 가게를 문화공간으로

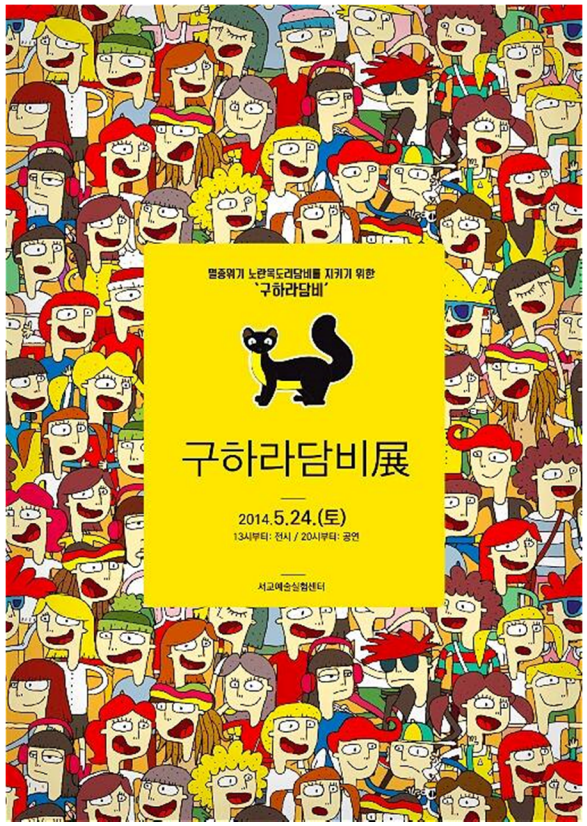








착한 문화예술


멸종위기 노란목도리담비를 지키기 위한
'구하라담비'
구하라담비展
2014.5.24.(토)
13시부터: 전시 / 20시부터: 공연
서교예술실험센터




사랑의 "좀도리
옛날에 밥을 지을때 쌀을 한줌씩 모아서 부뚜막의
어려운 이웃을 도왔던, 전통적인 선조들의 지혜입
주최: 중랑구 주관: 서울중랑연
양코트
영어뮤지컬
백설공주와 일곱 난쟁이


버려진 가구로 만드는 00워크숍
-
선물꽃이 만들기


"YES, WE CAN" - 지금 부터 시작하자

거리의 예술











문화예술의 감초 - 체험활동









시민 예술가 - 나도 예술가











실경(實景) 무대

< 심우장 '심우' >







문화다양성의 확산









문화예술인 이주(귀촌, 귀향)









이제는 마을축제의 시대









문화예술과 관광이 만나다









문화재 활용이 최대의 문화재 보존이다







