소설미디어 홍보 전략과 소셜콘텐츠 기획·제작 실습



㈜스토리엔 김태욱

ⓒstory-N



김태욱

㈜스토리엔 대표

컨설턴트 / 강사

브랜드스토리 칼럼니스트

KPC · KMAC 전임강사

(前) 성신여대 외래교수

(前) 환경부 홍보 자문위원

(前) PR회사 INR 부사장

(前) 오리온그룹 홍보팀장

(前) ADT캡스 홍보팀장

성균관대 영문학·신문방송학 전공

서울시립대 경영학(마케팅) 석사

주요 수행 프로젝트

- 세종시, 세종축제 스토리 전략 및 콘텐츠 개발 컨설팅
- 서울시, 수제화거리 소셜콘텐츠 제작 및 홍보
- 롯데제과, 소셜스토리텔링 전략 및 실행
- 오리온 닥터유 스토리 브랜드 홍보
- 씨크릿우먼, 브랜드 스토리텔링 전략 컨설팅
- 네이쳐스 중국 진출 브랜드 스토리텔링 전략 컨설팅
- SBA 서울산업진흥원, SPP 스토리 콘텐츠 전략 및 실행
- 한국수력원자력 지역커뮤니케이션 수행
- KT 모티켓 캠페인 기획 및 실행

주요 출강 및 특강

- 국가공무원인재개발원, 홍보, 스토리텔링 출강
- 성신여대 문화산업대학원, 소셜미디어 홍보 출강
- 한국생산성본부, 홍보전략 과정, 스토리텔링 과정
- 한국능률협회컨설팅, 스토리텔링 활용, 온라인홍보 과정
- 한겨레교육센터, 브랜드스토리텔링 과정
- 현대백화점,GS홈쇼핑,한국타이어,유한킴벌리,신한은행 등
- 환경부,법무부,문화체육관광부,인사혁신처 등 기관 다수

집필 저서 (홍보3, 스토리텔링4, 소셜마케팅2)

- 브랜드스토리 10가지 기법 (2016)
- 사회복지 홍보 (공저,2016)
- 브랜드 스토리텔링 (2015)
- 퍼스널 스토리텔링 전략 (2015)
- 똑똑한 홍보팀을 만드는 실전홍보세미나 (2015 개정판)
- 광고를 이기는 콘텐츠의 비밀 (공저,2013)
- 브랜드스토리마케팅,브랜드가 말하게 하라 (공저,2012)
- 제대로 통하는 소셜마케팅 7가지 법칙 (공저,2011)
- 스스로 배워서 마음대로 써먹는 전략홍보 워크북 (2007)

교재 및 교육 콘텐츠 편찬

- NH농협, 홍보전문가 과정
- 롯데그룹, 홍보기본 과정
- SKT, 광고 브랜드 커뮤니케이션 과정
- 법무부, 소셜마케팅 입문 과정
- 경기여성인력센터, 소셜콘텐츠 입문 과정

H. www.story-n.net B. www.pr0bang.com FB.@pr0bang E. twkim@story-n.net T. 010-3030-2023

ⓒstory-N

1. 무엇을 홍보할까?

2. 목적은 무엇인가?

3. 누구에게 말하는가?

4. 무슨 말을 해야 하나?

5. 어떻게 전달할까?

6. SNS 채널은?

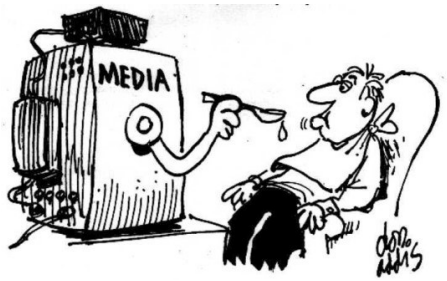
ⓒstory-N

미디어 변화

미디어는 메시지다

The medium is the message.

(Marshall McLuhan)



미디어 > 메시지

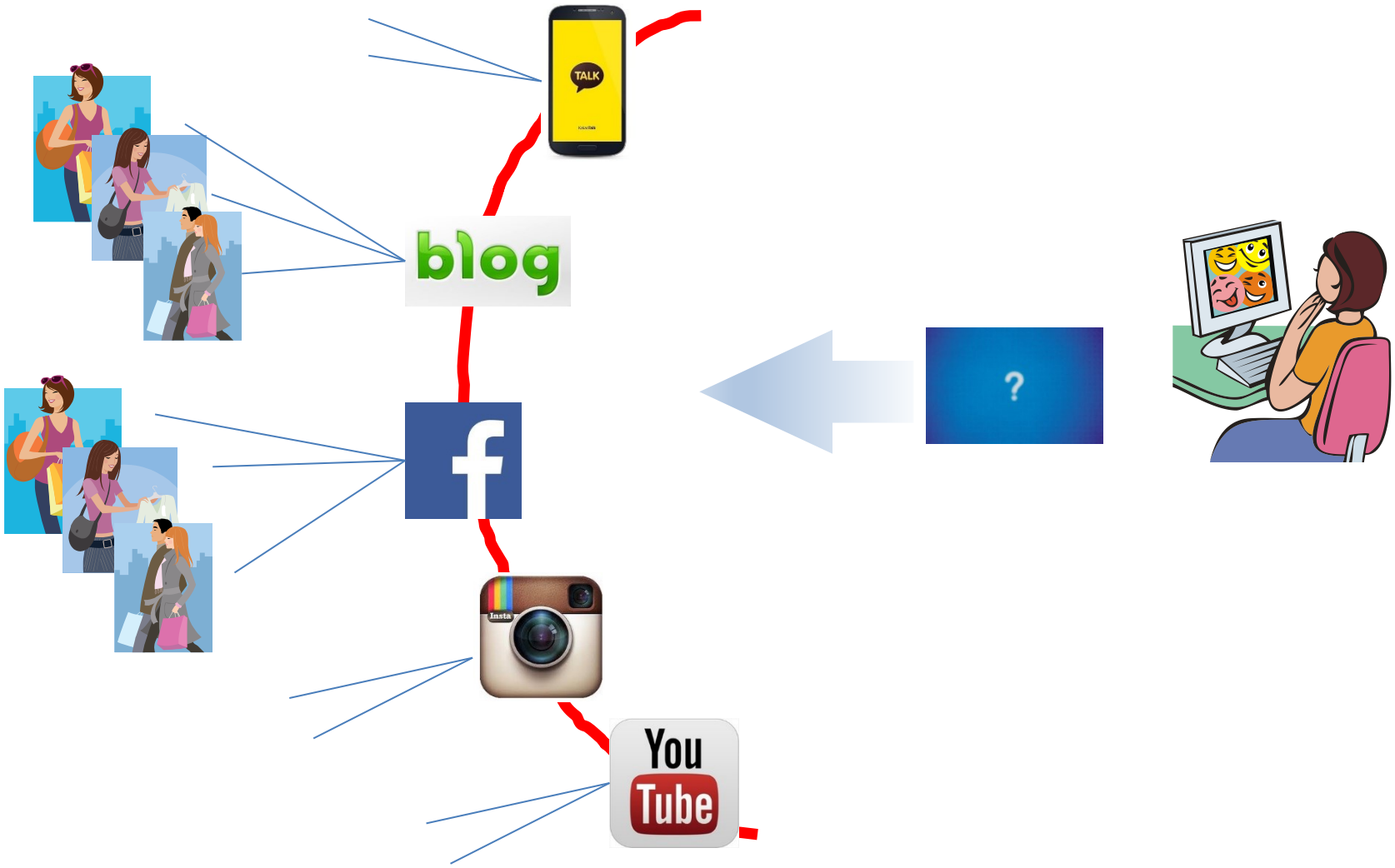
미디어 < 메시지

미디어 민주화 : 미디어에서 메시지(스토리)로...

- 자본과 권력, 기자, 작가 → SNS 사용자
- Text → 이미지, 동영상 (digital)
- 사회적 → 가벼운, 재미 (telling)
- 쌍방향커뮤니케이션

ⓒstory-N

M.O.T.에서 무기는?



ⓒstory-N

트리플 미디어(triple media)



사이트 HP
블로그
소셜미디어
홍보물

Paid Media

일반
Ads

보도자료
게시판
소셜미디어

Owned Media

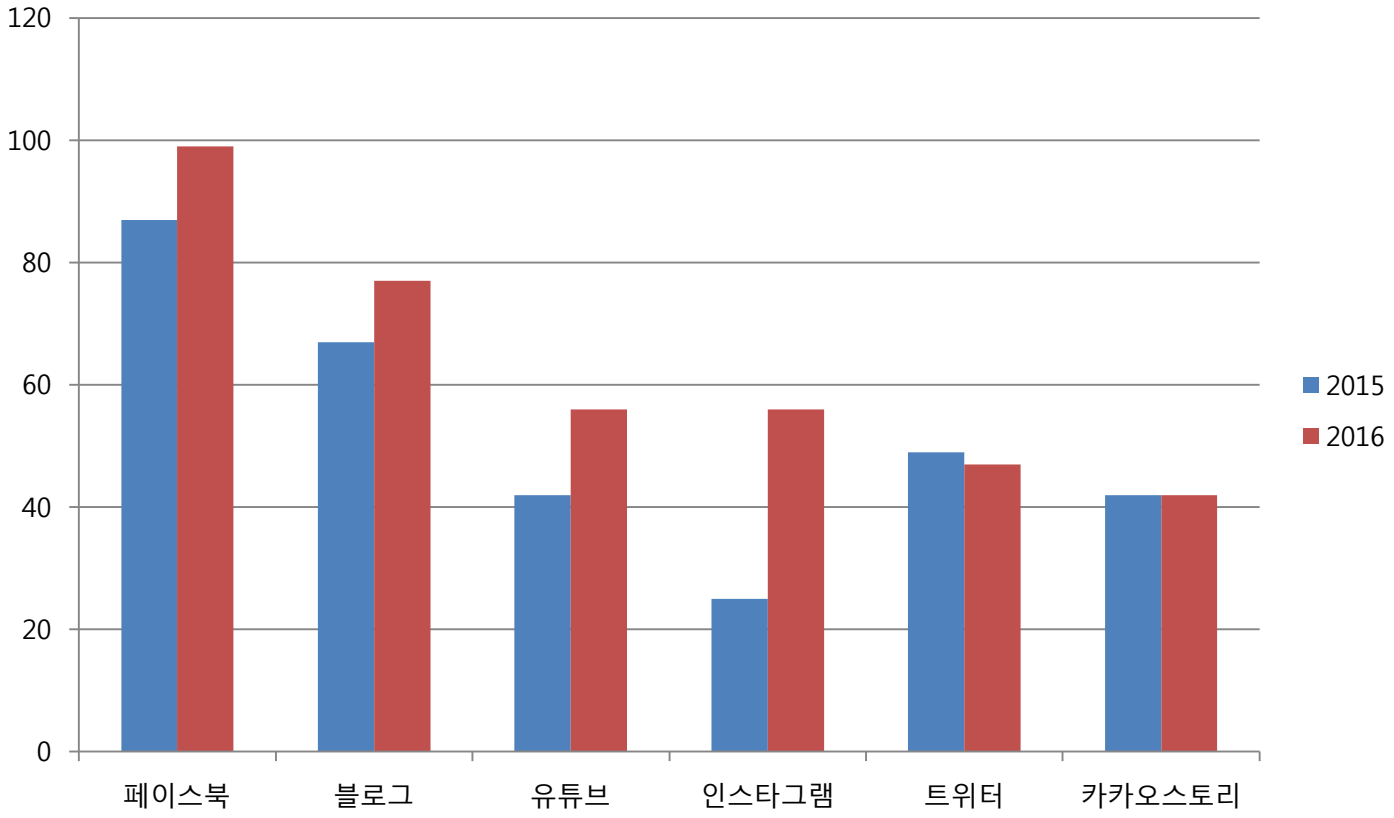
고객
Letter

Earned Media

Fan
Review

ⓒstory-N

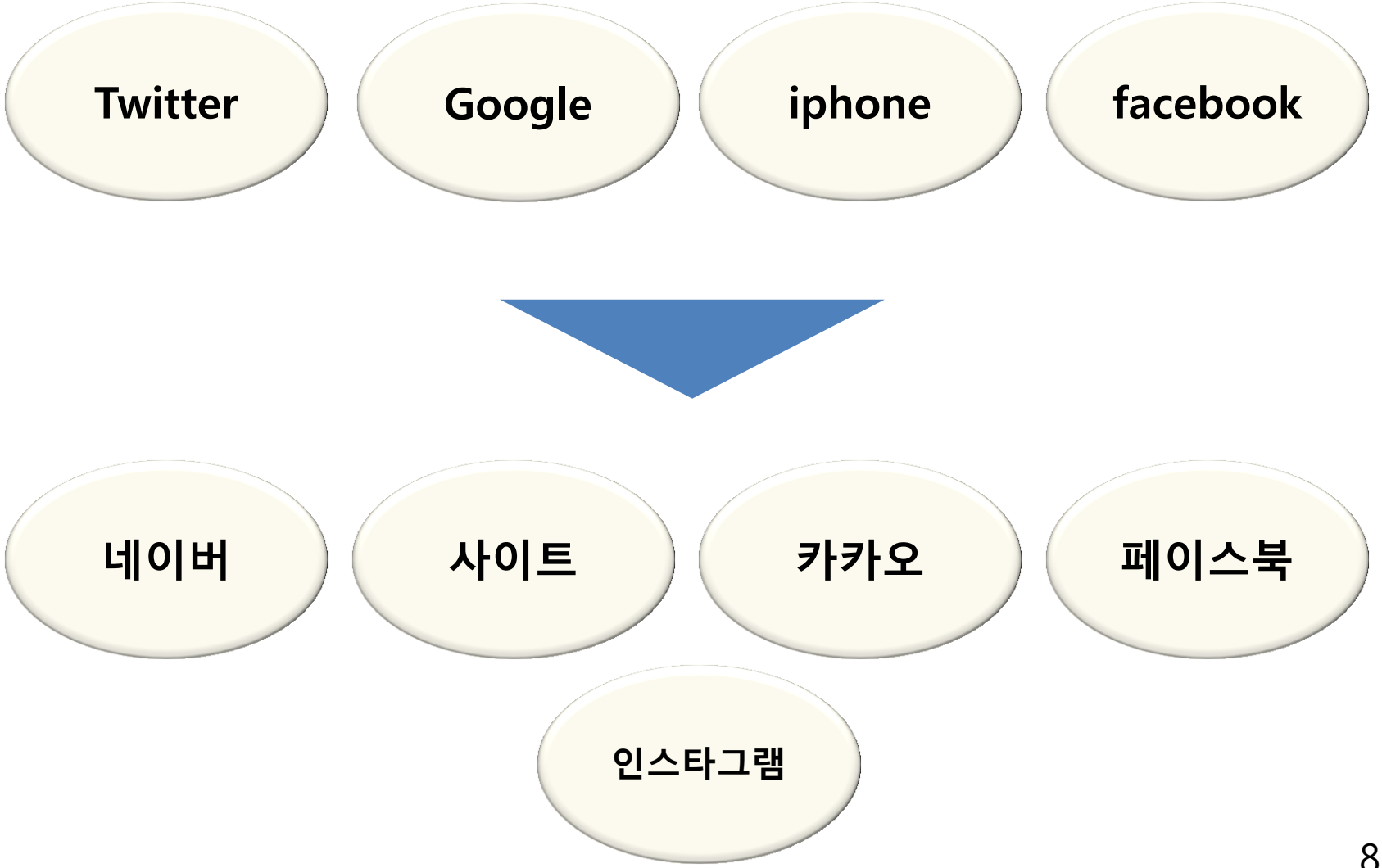
소셜미디어 활용 현황



출처 : KPR 소셜커뮤니케이션연구소, 217개 기업기관 대상, 2016.6.

ⓒstory-N

TGIF에서 네스카페 전략으로



ⓒstory-N

검색 마케팅

검색



통합검색

- 어학사전
- 이미지
- 뉴스
- 카페
- 동영상
- 지식백과
- 지식iN
- 블로그
- 책
- 실시간검색
- 사이트
- 웹문서
- 지도

콘텐츠 발행



검색 마케팅이란

포털(네이버)에서 사용자(고객)의 검색에 대비하여

블로그, 카페, 뉴스 등 영역에

브랜드 콘텐츠를 적시에 게재하는 마케팅 활동

ⓒstory-N

검색과 공유의 온라인 생태계





- 카카오톡
- 카카오스토리
- 스토리채널
- 엘로ID







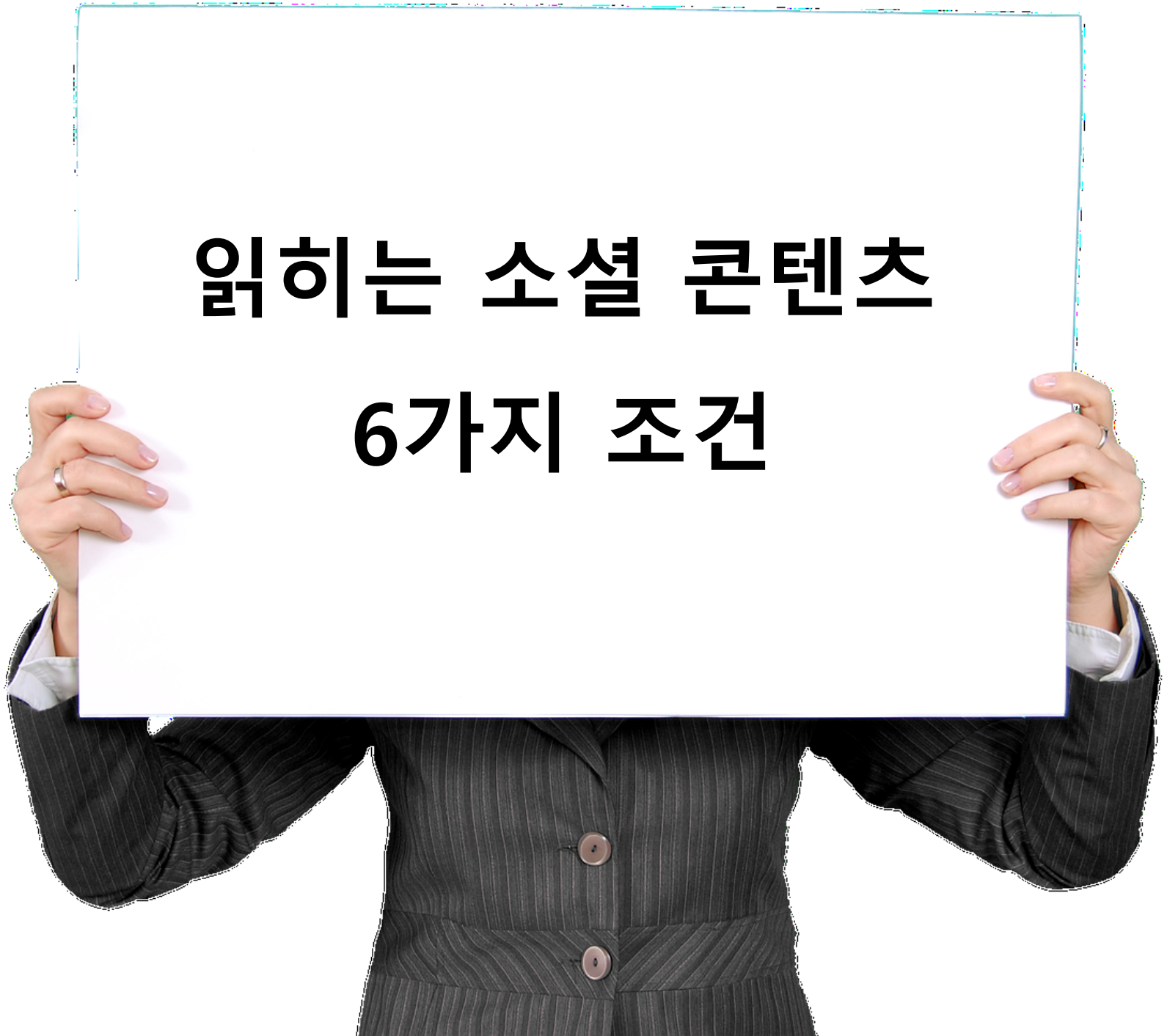
- 프로필
- 페이지
- 그 룹







ⓒstory-N


읽히는 소셜 콘텐츠
6가지 조건

기관 기업 소셜 콘텐츠를 읽지 않는 이유?

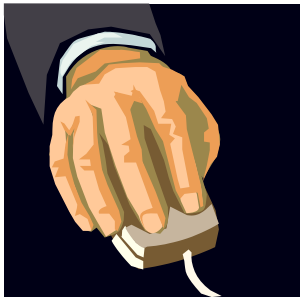
Only Message



Push Media



Pull Media



ⓒstory-N

읽히는 소셜 콘텐츠 6가지 조건

Theme

Visual Contents

Branded Contents

Open ending

Engagement

Storytelling

ⓒstory-N

Theme

고객입장에서 생각할 것

“재미, 감동 or 유익(정보)”



ⓒstory-N

카드뉴스

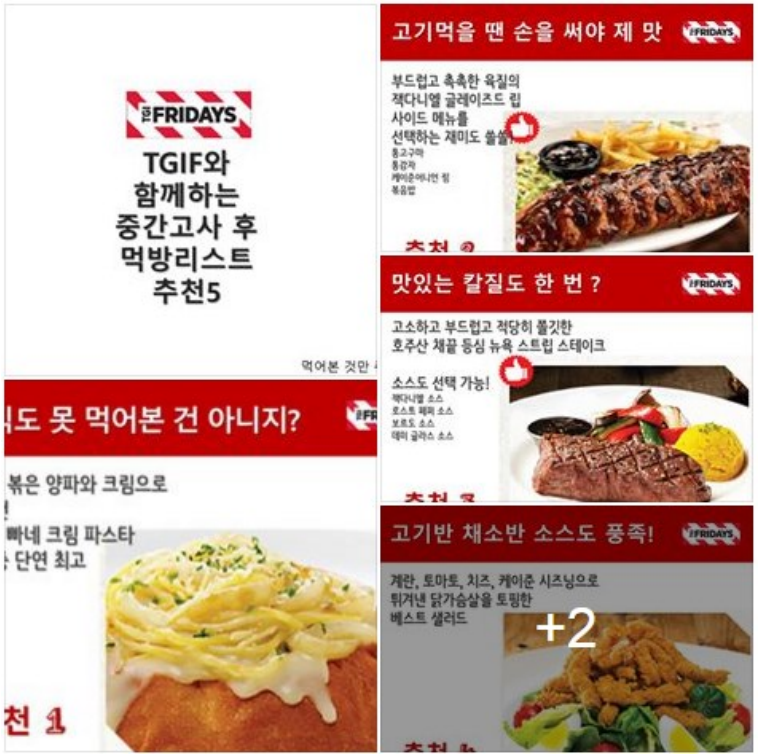


리스티클

List + article

놓쳐서는 안 될 21세기 베스트 영화 36선

소개팅에서 먹지 말아야 음식 5가지



ⓒstory-N

Visual Contents

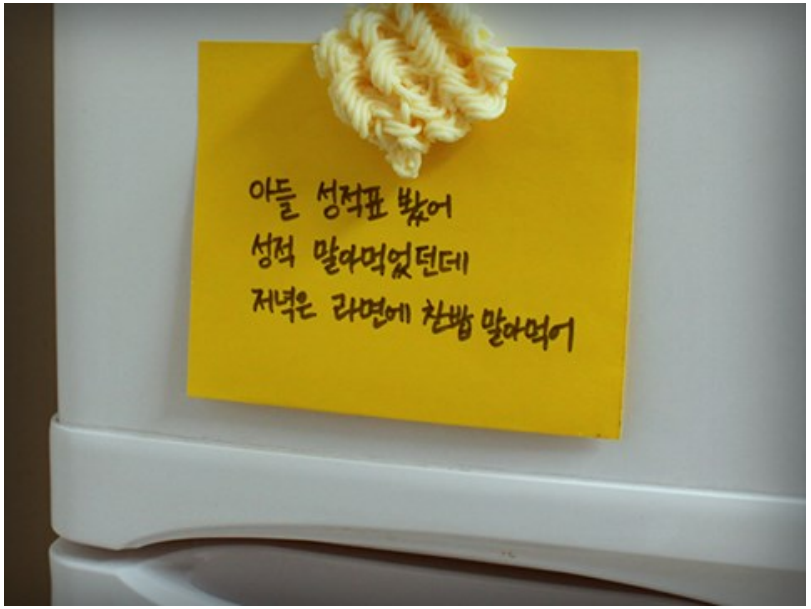
텍스트 마저 비주얼 콘텐츠로

농심 (Nongshim)
입춘에 이런 날씨는 반칙
그래도 입춘대길!

#입춘대길_너도대길_나도대길



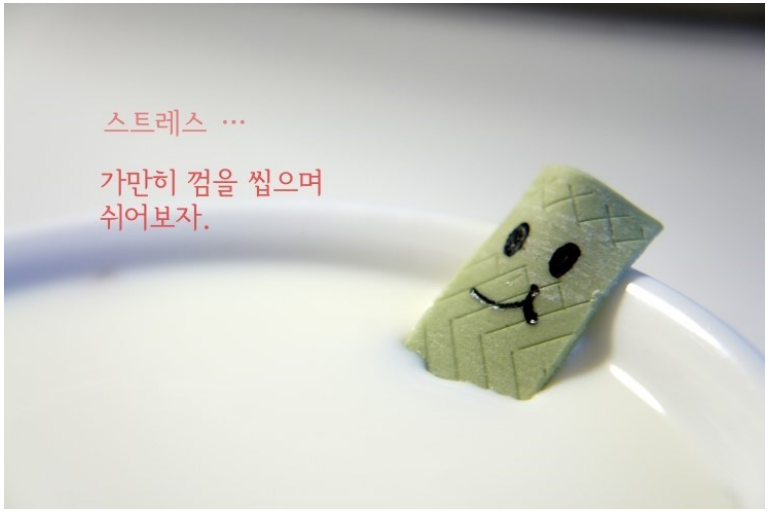
좋아요 · 댓글 달기 · 공유하기 · 204 25 2 · 어제 오전 9:26 ·



ⓒstory-N

순간포착 이미지가 필요하다







'봄에 기운이 없고 쳐질 때는
청하 세 대 맞고
공룡을 보는 것이 좋다'

ⓒstory-N

Branded Contents

브랜드 메시지를 담아라
Key image

意

- Identity
- Message
- Value

味

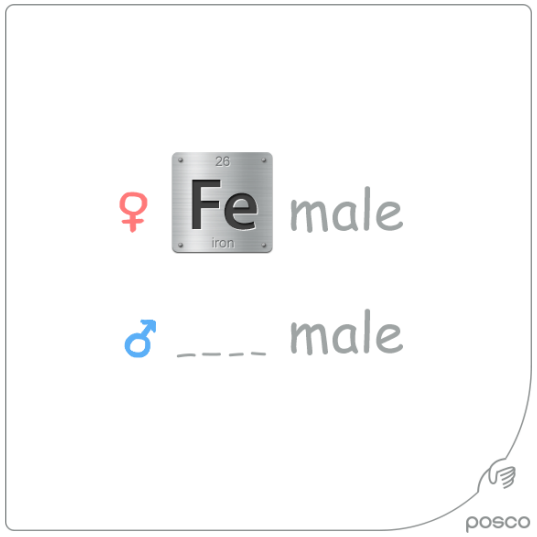
- Fun, Joy
- Happy, Attraction
- Attention

ⓒstory-N

Engagement/Open ending

대꾸할 수 있게

남자가 여자보다
철이 없는 이유?





ⓒstory-N

참여시켜라 : 개인화 & 자랑질







©story-N

Storytelling

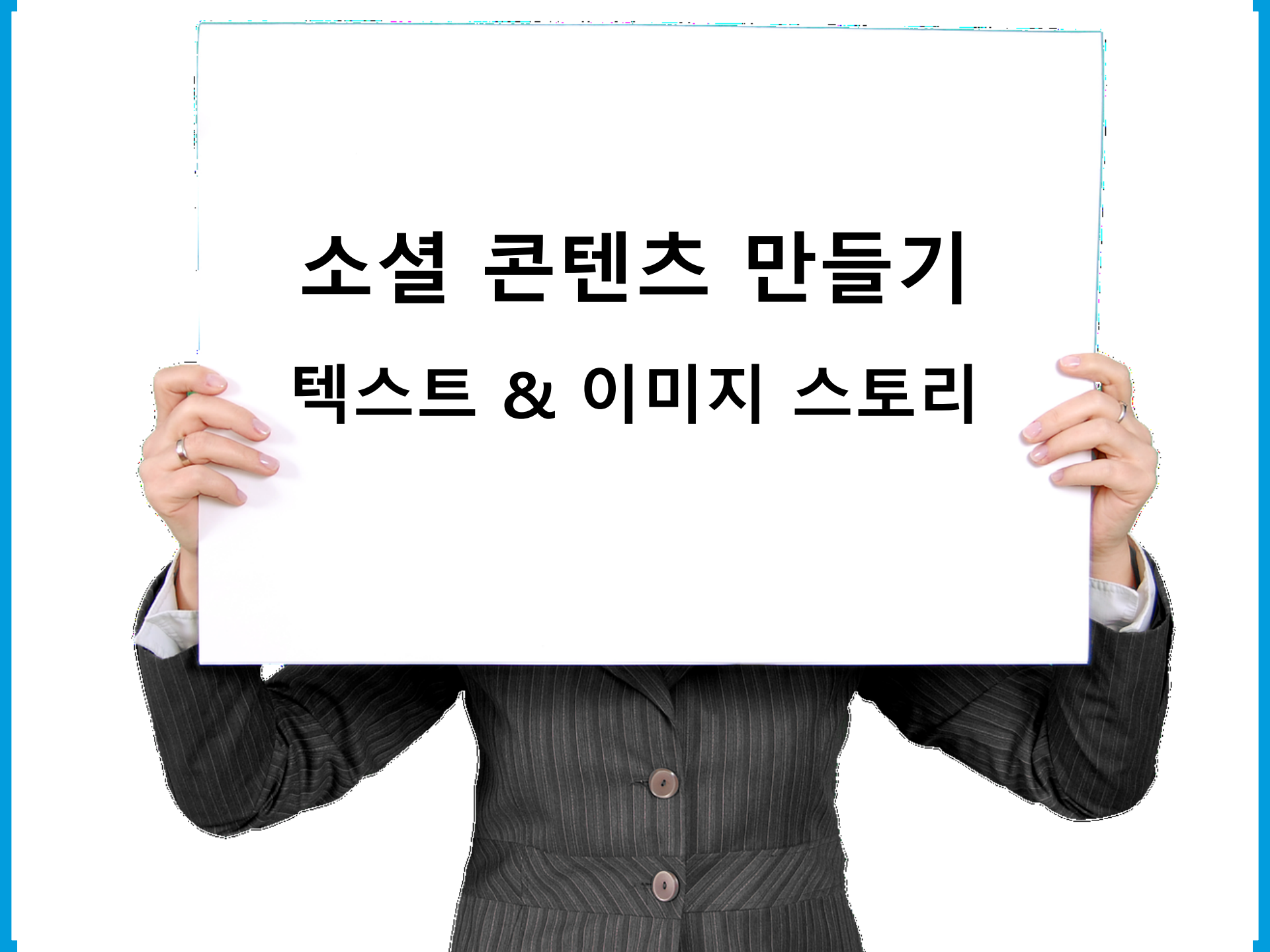
소셜스토리텔링 : 하나의 스토리로 틀 잡기

- 소셜 스토리텔링의 기초공사
  -> 중심구조 설정

- 인물(캐릭터) & 배경(상황) 설정 :
  -> 소셜콘텐츠의 양(量)과 질(質)해결

인물&배경 + 사건(시의적 이슈) + 메시지

ⓒstory-N


소셜 콘텐츠 만들기
텍스트 & 이미지 스토리

직촬 이미지와 이미지 서치

ⓒstory-N

촬영 Tip

1. 수평 수직을 맞추자
   - 먼저 안정감. 프레임 활용
2. 황금분할을 기억하자
   - 피사체를 정중앙에 두지 말고 1/3 지점에.
3. 피사체에 집중하자
   - 사진은 마이너스다, 과감하게 들어가자
   - 뒷배경을 깔끔하게 하자
4. 구도를 만들자
   - 황금분할, 프레임, 패턴, 원근.
5. 트리밍을 하자
   - 구도에 자신 없으면 트리밍은 필수다.

ⓒstory-N

이미지 서치

www.flickr.com

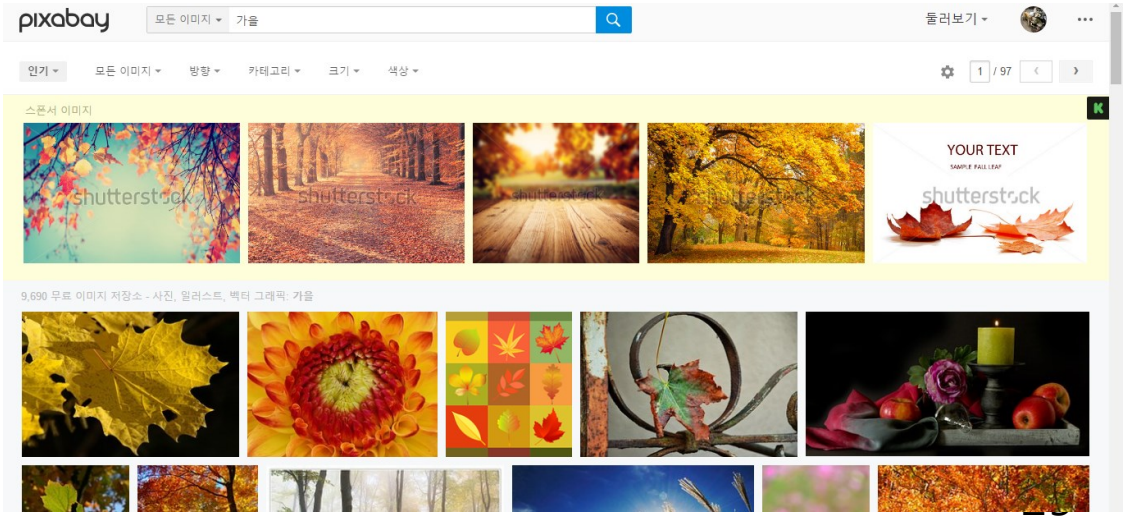
www.google.com

www.yahoo.com

www.pixabay.com

www.flaticon.com

* public domain



ⓒstory-N

이미지 편집하기

ⓒstory-N

PhotoScape



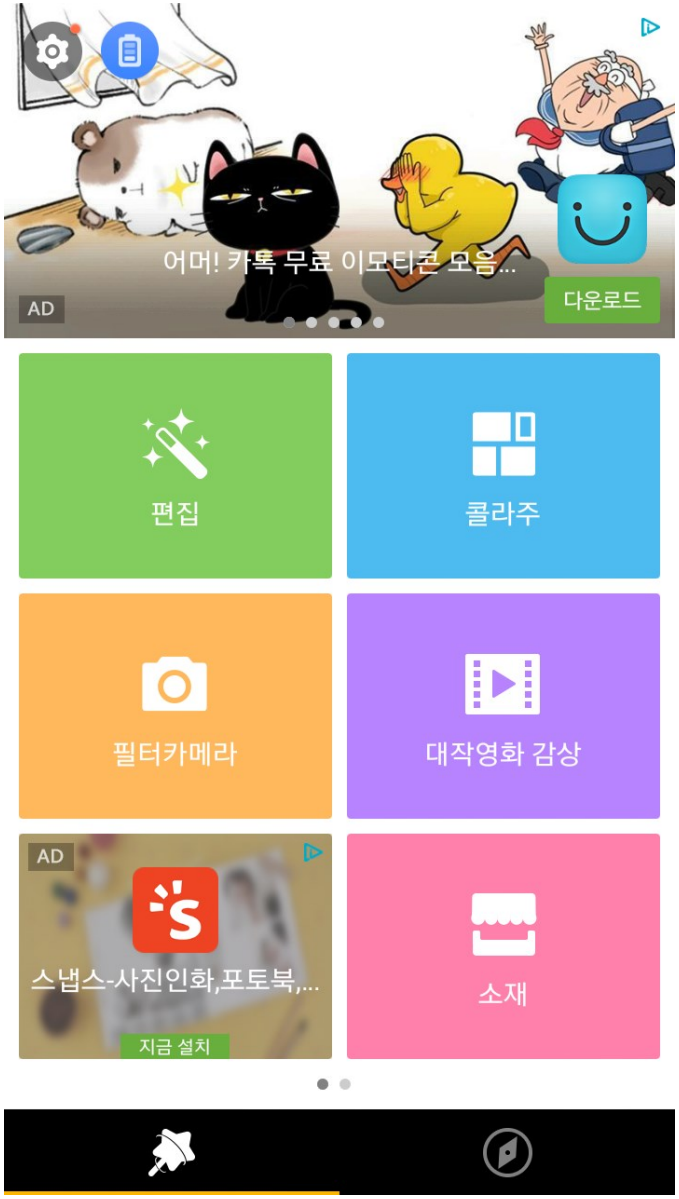
ⓒstory-N

PhotoScape 기능

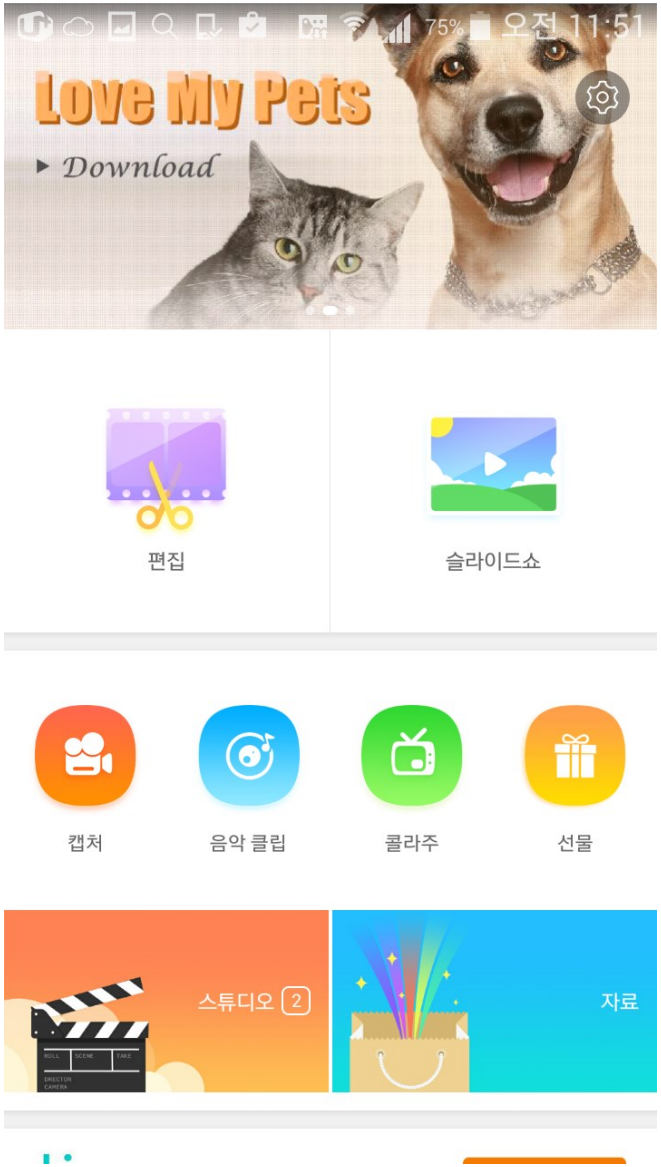
- 사진뷰어: 폴더의 사진을 한눈에 보기, 슬라이드쇼
- 사진편집: 크기/밝기/색상 조절, 역광보정, 액자, 말풍선, 모자이크, 글쓰기, 그리기, 자르기, 필터, 적목보정, 뽀샤시, 복제도장툴
- 일괄편집: 여러 장을 한번에 변환하는 일괄처리
- 페이지: 여러장을 템플릿 한장으로 만들기
- 이어붙이기: 아래로, 옆으로, 바둑판으로 여러장을 한장으로 이어 붙이기
- GIF애니메이션: 움직이는 GIF 사진으로 만들기
- 인쇄: 증명사진,명함사진,여권사진이나 썸네일 인쇄
- 사진분할: 한장의 사진을 여러장으로 분할
- 화면캡쳐: 화면을 캡쳐해서 편집,저장하는 기능
- 색상검출: 사진이나 웹상의 화면을 확대해서 색상을 알아내는 색상검출 기능
- 이름변환: 사진이름 일괄변환
- RAW변환: RAW 파일을 JPG 파일로 일괄변환
- 종이: 줄노트,모눈종이,오선지,달력 출력
- 얼굴검색: 인터넷에서 동일하거나 비슷한 얼굴을 검색
- 사진북마크: 사진전문 즐겨찾기 ㅌ

ⓒstory-N

Photo Wonder



Viva Video



ⓒstory-N

이미지 스토리 만들기

ⓒstory-N

이미지 스토리(카드뉴스)

PhotoScape



tyle.io



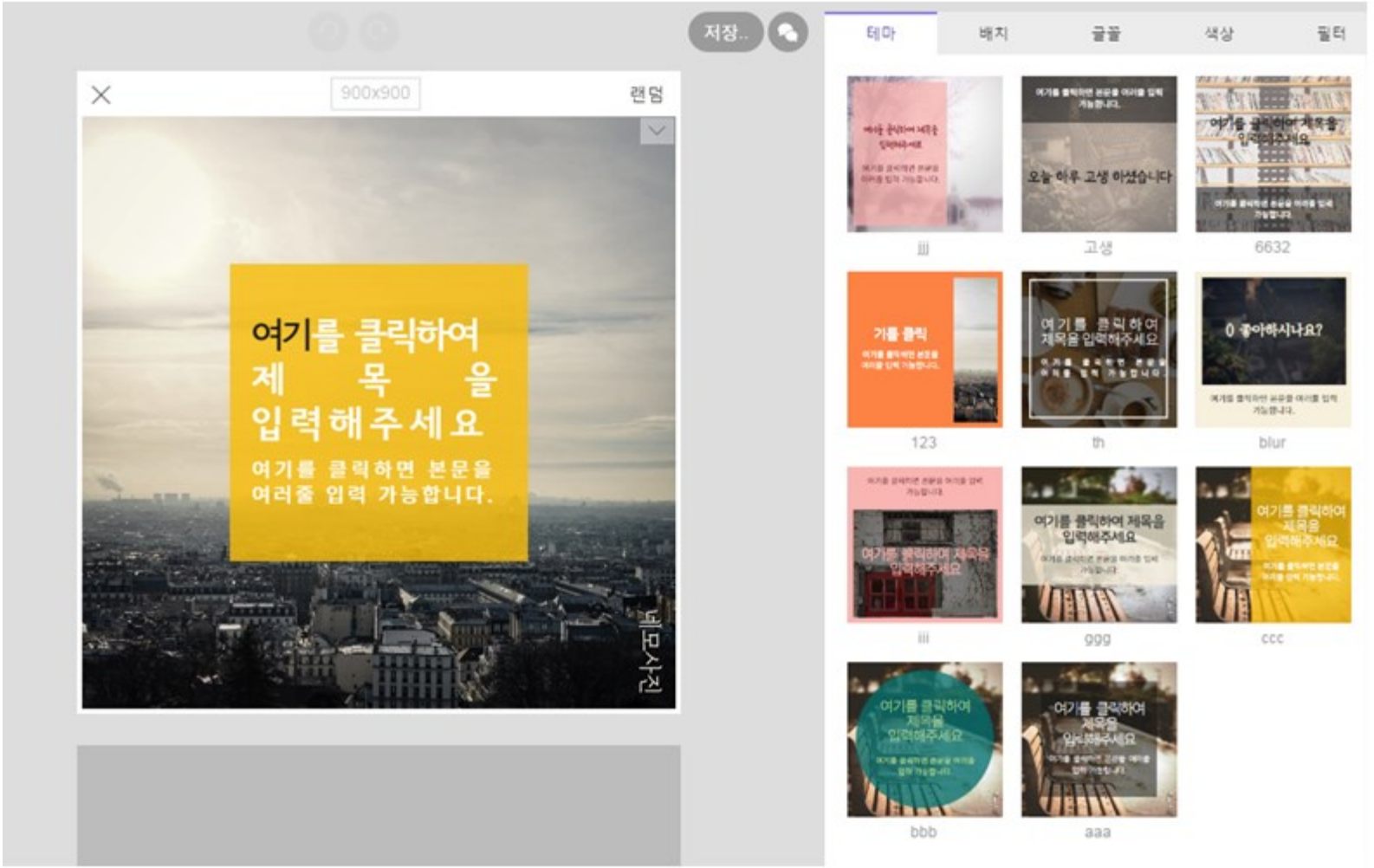
Powerpoint



ⓒstory-N

이미지 스토리(카드뉴스)

카드뉴스 자동 제작 사이트 : tyle.io



ⓒstory-N

이미지 스토리 기획하기

<1단계> 주제 개발	<2단계> 표지 구성	<3단계> 내용 작성	<4단계> SNS 포스팅
1. 고객 입장 2. 의(意)+미(味) 3. 기획기사 - 홍보보다 정보 - 시의성	1. 구도 선정 2. 헤드라인 3. 글씨 - 폰트,사이즈,컬러 4. 이미지	1. Key message 2. 스토리라인 - 기승전결 라인 - 승, 결 우선 - 리스티클, 숫자 등 3. 카드길이 9.4장 4. 스토리보드 작성	1. 페이스북 - 페이지 - 프로필 2. 블로그 - 텍스트 게재

ⓒstory-N

<1단계>
주제 개발

ⓒstory-N

<2단계>
표지 구성

ⓒstory-N

<3단계>
내용 작성

ⓒstory-N

<4단계>
SNS 포스팅

ⓒstory-N

■ 스토리보드 작성

1. 표지



2.



3.



4.



5. 표지



6.



7.



8.



9.



ⓒstory-N

감.사.합.니.다

㈜스토리엔 김 태 욱
twkim@story-N.net
www.story-N.net
www.pr0bang.com
www.smartPRteam.com

