보도자료 작성하기

목차

1. 보도자료의 종류

2. 보도자료를 통한 언론 홍보

- 공연 프로세스에 맞춘 시기별 보도자료

    1> 초연 뮤지컬 <원스>

    2> 리바이벌 뮤지컬 <시카고> & <맘마미아!>

    3> 연극 <햄릿>

3. 보도자료 작성 기본 전략

4. 보도자료 배포 및 관리

5. 언론 홍보 팁

보도자료란 언론 홍보 담당자가 기자들에게 배포하는 자료로, 언론 매체를 통해 대중에게 널리 알리고자 하는 내용을 정리. 요약한 문서다.

공연이라면 공연의 일정 및 내용, 출연배우, 흥행 성적 등의 정보를, 전시라면 전시의 일정 및 구성 내용, 기획 의도, 작품과 작가 소개 등의 정보를 제공해야 한다.

1. 보도자료 종류

► 종합 보도자료

► 행사 보도자료

- 오디션, 기자 간담회 , 제작 발표회 (캐스팅 발표회)
  연습실공개, 프레스리허설 외

► 행사 리뷰 보도자료

► 공지보도자료 (추가 공연, 배우 교체 등)

► 가십 보도자료

► 기획 보도자료 (비슷한 주제, 아이템, 시기별 등 묶음)

2. 보도자료를 통한 언론홍보

1. 초연 뮤지컬 <원스> 제작 및 주요행사

날짜	진행 내용
2013년 10월	1차 오디션
2014년 2월	2차 오디션
2014년 8월	제작발표회
2014년 9월	티켓판매
2014년 10월	연습시작
2014년 11월	쇼 케이스, 연습실 공개, 뮤직비디오 공개
2014년 12월	프리뷰, 프레스리허설, 공연 시작
2015년 1월	미니콘서트, 버스 킹, 스웰시즌 내한
2015년 3월	공연 끝

2. 보도자료를 통한 언론홍보

► 뮤지컬 <원스> 보도자료

- 종합 보도자료
- 행사 보도자료

  : 오디션, 제작발표회, 연습실현장, 프레스리허설, 쇼 케이스 외
- 행사 리뷰 보도자료

  : 쇼 케이스, 미니콘서트, 스웰시즌 공연장 방문 외

  (기자 대상 행사는 리뷰 보도자료를 내보내지 않는다.)
- 가십 보도자료

  : 주원 특급 의리 남 공연장 방문, 뮤직비디오 외
- 기획 보도자료

  : 설 연휴 추천 뮤지컬 외

2. 보도자료를 통한 언론홍보

2. 리바이벌 공연 - 뮤지컬 <시카고>, <맘마미아>

제작 및 주요 행사

날짜	진행 내용
2015년 9월	티켓 판매 시작
2015년 10월	연습 뮤지컬 <시카고> X 세이브더칠드런
2015년 11월	핫파티 season 5 프레스리허설 공연
2016년 2월	서울공연 종료 지방 투어

(2015년 season 11, 뮤지컬 <시카고>)

2. 보도자료를 통한 언론홍보

2. 리바이벌 공연 - 뮤지컬 <시카고>, <맘마미아>

제작 및 주요 행사

날짜	진행 내용
2015년 6월	오디션
2015년 11월	사진촬영
2015년 12월	캐스팅 발표, 티켓 판매, 연습
2016년 1월	기자간담회
2016년 2월	연습실 공개, 프레스리허설
2016년 4월	Event - Thank you for my family
2016년 5월	1500회
2016년 6월	서울 공연 종료 & 지방 공연

(2016년 season 11, 뮤지컬 <맘마미아!>)

2. 보도자료를 통한 언론홍보

- 2015 뮤지컬 <시카고>

- 종합보도자료
- 행사보도자료
  : 프레스리허설, 핫파티
- 행사리뷰 보도자료
  : 기부금 전달식 (핫파티)

- 2016 뮤지컬 <맘마미아>

- 종합보도자료
  & 캐스팅 발표, 1500회
- 행사보도자료
  : 기자간담회
  연습실 공개
  프레스리허설
  Thank you for my family
- 행사 리뷰 보도자료
  : Thank you for my family

2. 보도자료를 통한 언론홍보

3. 연극 <햄릿> 제작 및 주요행사

날짜	진행 내용
4월 7일	사진, 영상 촬영
5월 25일	티켓판매
5월 26일	연습시작
6월 7일	기자간담회
6월 22일	연습실공개
7월 10일	오픈 드레스리허설
7월 12일	오프닝
7월 13일	프레스리허설
8월 7일	추가공연

2. 보도자료를 통한 언론홍보

3. 연극 <햄릿> 보도자료

- 종합 보도자료
- 공지 보도자료

  : 공연소개자료, 배우교체, 추가공연, 마감자료
- 행사 보도자료

  : 기자간담회, 프레스리허설
- 가십 보도자료

  : 포스터 공개, 첫 연습 후

3. 보도자료 작성 기본 전략

- **보도자료 작성, 그 출발은 어디서부터 인가?**

► What? 무엇을 전달하느냐!

1> 포인트를 잡아라.

1-1 > 이 공연을 왜 할까?

1-2 > 어떤 공연인가 ?

1-3 > 재공연작일 경우 이번 시즌의 특징은 무엇인가?

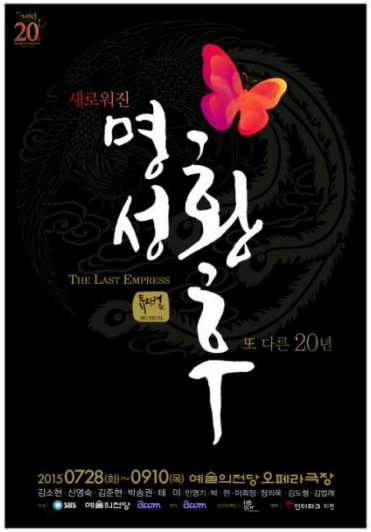
3. 보도자료 작성 기본 전략

1> 포인트를 잡아라

1-1> 이 공연을 왜 할까?

주로 창작 공연에서 중요한 자료가 된다.









3. 보도자료 작성 기본 전략

1> 포인트를 잡아라

1-2> 어떤 공연인가?

창작 초연	라이선스 초연
• 프랑켄슈타인 – 충무아트홀 공연장에서 처음 제작한 뮤지컬 • 무한동력 – 배우 박희순의 첫 연출 작 / 유명웹툰 베이스 • 아리랑 – 1000만 독자가 선택한 조정래 작가 소설 원작 • 에어포트베이비 – 창작산실 지원 공연	• 원스, 스프링 어웨이크닝, 넥스트 투 더 노멀 - 해외 유명 작, 치열한 저작권 경쟁에서 따낸 작품들 • 킹키부츠 - 브로드웨이 공연 투자로 아시아 판권을 갖고, 아시아 초연 공연 • 위키드 : 브로드웨이 12년째 박스 오피스 1위

3. 보도자료 작성 기본 전략

1> 포인트를 잡아라

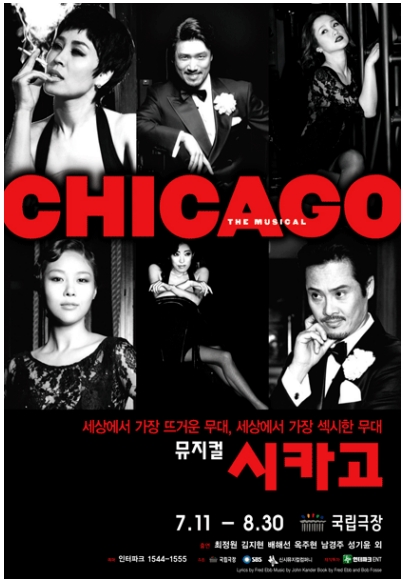
1-3> 재공연작일 경우 이번 시즌의 특징은 무엇인가?

뮤지컬 <시카고> 시즌 별 특징 정리 Ⅰ	
2000년	시카고 초연
2003년	첫 오리지널 내한 공연
2007년	레플리카로 진행
2008년	남경주, 김지현 합류 시카고 핫 파티 시즌1
2009년	초연멤버 인순이, 허준호 합류
2010년	옥주현 원 캐스팅 아름다운 재단과 함께하는 만원의 행복 수익금 전액 기부

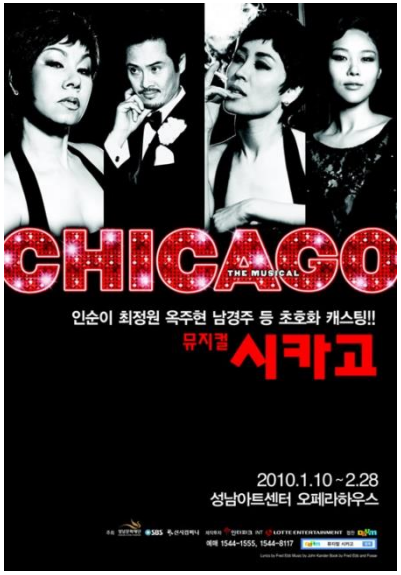
3. 보도자료 작성 기본 전략

1-3> 재공연작일 경우 이번 시즌의 특징은 무엇인가?

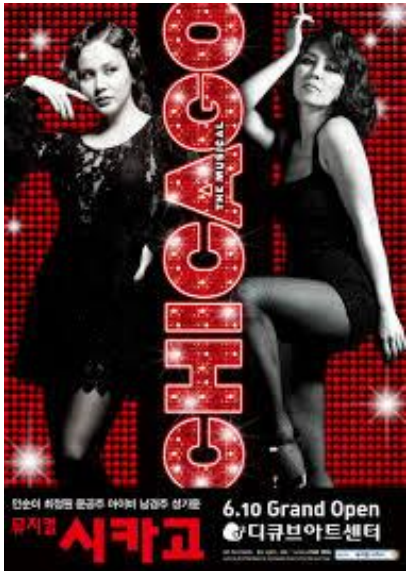
뮤지컬 <시카고> 시즌 별 정리	
2012년	아이비 윤공주 합류 시카고 핫 파티 시즌2
2013년	이하늬, 오진영 합류 시카고 핫 파티 시즌 3
2014년	최정원, 아이비 원캐스팅 초연멤버 전수경 / 이종혁 합류 시카고 핫 파티 시즌 4
2015년	10년만의 오리지널 내한공연
2015년	한국 공연 최고의 시즌을 보낸 2014년 영광의 멤버가 다시 뭉쳤다.



2008년



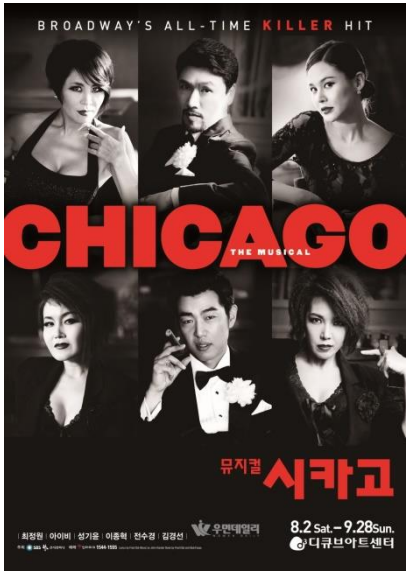
2010년



2012년



2013년



2014년



2015년

► key point - 섹시한 '야마'

1. 숫자
2. 의미
3. 인물

3. 보도자료 작성 기본 전략

2> 자료수집

► 공연정보

: 일시, 장소, 티켓금액, 시간, 문의처 등

► 주최, 기획, 협찬, 후원, 주관 등

► 언론 평, 독자 평 (재 공연 시)

► 무대 메커니즘

: 무대, 조명, 음향, 의상, 분장, 가발 등

► 공연 사진 및 영상

3. 보도자료 작성 기본 전략

2> 자료수집

► 숫자의 계량화

: 흥행기록, 제작비, 출연자수, 제작비 등

► 준비과정의 일화 (비하인드 스토리)

: 오디션 (장기간, 오디션 참가인원, 유명배우의 오디션 이야기 등), 연습 (장기간 준비 – 원스, 42번가 등), 무대제작 등

► 배우/ 스태프

: 말말말 (배우 , 스태프 인터뷰를 진행), 프로필

► 줄거리

3. 보도자료 작성 기본 전략

3> 개요구성

► 서문

: 본문 내용을 축약해 도입부분에 쓴다.

► 공연정보

: 일시, 장소, 티켓가격, 출연진, 시간, 문의처,
사진 받을 수 있는 사이트 (혹은 사진 압축하여 첨부)

► 구체적인 스토리텔링

: 서문에서 구체적으로 언급하지 못했던 내용 서술

► 첨부파일

: 수상내역, 배우 프로필, 스태프 프로필, 언론 리뷰 등

3. 보도자료 작성 기본 전략

예시 : 연극 <햄릿> 개요

1. 연극계 거장들이 선보이는 연극 <햄릿>
   1> '배우의 예술이란 바로 이런 것이다 ' 를 보여줄 압도적인 연극
   2> 과거와 현재, 서양과 동양을 넘어서는 모던한 스타일의 연극
   3> 원작에 충실하되 불필요한 모호함은 없애다
2. 이해랑 선생은 누구인가
3. 이름 하나로 충분하다. 어떠한 수식어도 필요 없는 배우들
4. 분야별 최고의 스태프

4. 보도자료 배포 및 관리

1. 매체 특성 파악
    - 인쇄 매체 : 종합일간지, 경제지, 월간지, 주간지 등
    - 방송 매체
    - 인터넷 매체
2. 보도자료 배포 시기
    - 일간지 : 신문사 별 문화면 파악하기
    - 월간지
    - 행사 : 행사 보름 전
3. 배포 관리

5. 언론 홍보 팁

<홍보팀 주요 업무>

1. **언론 매체 리스트 만들기**
2. **언론사별 문화면 요일 확인**
3. **매체 별 특징에 맞는 아이템 찾기**
4. **기자와 관계 유지하기**
5. **자료 정리**
6. **기자가 요청하는 내용은 ASAP!**

5. 언론 홍보 팁

<보도자료 전달 시 주의사항>

1. **PPT 등 큰 용량으로 메일을 보내지 않는다.**
2. **사진을 준비한다.**
3. **사진 제목도 센스다.**
4. **보도자료 전송 후 확인도 센스 있게!**
5. **언론사는 우리의 홍보 팀이 아니다.**
6. **단체 메일로 보내지 마라!**